

## Программа на 9 блоков:

1. Блок	1. Теоретические аспекты этики управления. 1.1 понятие этики управления 1.2 особенности этики управления фирмой	Лекция	
2. блок	2. характеристика этики управления в индустрии гостеприимства. 2.1 роль гостеприимства в сфере гостиничных услуг 2.2 этика делового общения в сфере гостиничного сервиса	Лекция	
3. Блок	3. Этика управления на примере гостиниц компании участника семинара. 3.1 краткая характеристика гостиниц. 3.2 оценка уровня этичности в гостиницах.	Практика	Анализ
4. Блок	4. Понятие делового общения. 4.1. Виды делового общения. 4. 2. Деловой этикет.	Лекция	Анализ
5. Блок	5. внешний вид и манеры поведения.	Лекция и практика	Анализ
6. Блок	6. Телефонный разговор, как вид делового общения.	Лекция и практика	Анализ
7. Блок	7. Деловые беседы и переговоры.	Лекция и практика	Анализ
8. Блок	8. Профессиональная этика в ресторанном бизнесе, подходы и принципы взаимоотношений с клиентами 8.1. Анализ этических норм и принципов, соблюдаемых официантом во взаимоотношениях с клиентом.	Лекция и практика	Анализ
9. Блок	9. Имидж. Составные части. 9. 1. Построение имиджа сотрудника компании участника семинара.	Лекция и практика	Анализ